

Uchwała Nr IX/90/2001

Rady Miejskiej w Czerwionce – Leszczynach z dnia 8 listopada 2001r.

w sprawie ustalenia zasad związanych z umieszczaniem reklam i tablic informacyjnych na budynkach i obiektach będących własnością Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny.

*Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996r., nr 13, poz. 74 z późn. zm.),
na wniosek Zarządu Gminy i Miasta,*

Rada Miejska uchwała:

§ 1

Ustala się poniższy sposób postępowania przy umieszczaniu reklam i tablic informacyjnych za wyjątkiem tablic informujących o siedzibie przedsiębiorcy czy jednostki (instytucji), na budynkach i obiektach będących własnością Gminy i Miasta Czerwionka – Leszczyny, zarządzanych przez gminne jednostki organizacyjne:

- 1) inwestor reklamy lub tablicy informacyjnej powinien złożyć w jednostce organizacyjnej Gminy zarządzającej budynkiem bądź obiektem, na którym zamierza umieścić reklamę lub tablicę informacyjną, wniosek zawierający projekt reklamy, miejsce i sposób jej eksponowania, czasokres umieszczenia, a także warunki utrzymania reklamy lub tablicy,
- 2) jednostka organizacyjna otrzymująca wniosek dokona analizy formy graficznej, wielkości, miejsca oraz sposobu umieszczenia reklamy (tablicy). W toku tej analizy należy zwrócić uwagę na to aby reklama lub tablica odpowiadała powszechnie akceptowanym normom społecznym co do swojej treści, zachowując jednocześnie w swoim wyglądzie akceptowane ogólnie zasady moralności i dobrego smaku, a także nie naruszała przepisów z zakresu ochrony środowiska i w tym względzie uzyskać należy opinię właściwego wydziału Urzędu Gminy i Miasta,
- 3) po dokonaniu ostatecznych uzgodnień w sprawach, o których mowa w pkt. 2, jednostka podpisze z wnioskodawcą umowę określającą wzajemne prawa i obowiązki związane z umieszczeniem reklam lub tablic informacyjnych, w tym między innymi następujące ustalenia:
 - odpowiedzialność za treść reklamy ponosi wnioskodawca (inwestor),

- po upływie terminu na umieszczenie reklamy, demontażu dokonuje wnioskodawca (inwestor) na swój koszt,
- 4) po podpisaniu powyższej umowy przekazać należy jeden jej egzemplarz do powiatowego organu administracji architektoniczno-budowlanej jako informację do wykorzystania przez ten organ w postępowaniu wymaganym w tych przypadkach przez przepisy prawa budowlanego.

§ 2

Ustala się opłatę za umieszczanie reklam lub tablic informacyjnych na warunkach wyżej opisanych, w wysokości minimalnej wynoszącej za 1 m² powierzchni reklamy 0,70 zł netto za jeden dzień. Wynegocjowaną wielkość opłaty, nie niższą od powyższej stawki zapisać należy w treści umowy o której mowa w § 1 pkt 3.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Gminy i Miasta.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

**Przewodniczący
Rady Miejskiej**

mgr Wiesław Janiszewski

ADWOKAT PRAWNY

mgr Stanisław Cichecki
ADWOKAT