

Czerwionka-Leszczyzny, 12.03.2025 r.

SPS.525.2.2025

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 19a ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U.2024 poz. 1491 z późn. zm.), Burmistrz Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyzny podaje do publicznej wiadomości treść oferty złożonej przez Stowarzyszenie Aktywni Społecznie Asy (44-230 Czerwionka-Leszczyzny, ul. 3 Maja 19, Nr KRS 0000789831), pn.: „TARGI ZDROWIE DLA KOBIET – edukacja, profilaktyka, i wsparcie w dbaniu o zdrowie” w trybie art. 19a na realizację zadania publicznego w formie powierzenia.

Zadanie będzie realizowane w obszarze ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej, zgodnie z zapisami Roczego Programu Współpracy Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyzny z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2025 rok oraz zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 6 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Zgodnie z treścią art. 19a ust. 4 ustawy, każdy w terminie 7 dni od zamieszczenia oferty może zgłosić uwagi dotyczące w/w oferty. Oferta jest także do wglądu w Wydziale Spraw Społecznych (44-230 Czerwionka-Leszczyzny, ul. 3 Maja 19).

Wszelkie uwagi dotyczące oferty zamieszczonej poniżej należy przesłać pocztą tradycyjną na adres Urzędu Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyzny, (44-230 Czerwionka-Leszczyzny, ul. Parkowa 9) lub na adres poczty elektronicznej e-mail: sps@czerwionka-leszczyzny.pl w terminie do 19 marca 2025 roku do godz. 15.30.

Burmistrz Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyzny

(-) Wiesław Janiszewski

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

11.03.2025

Nr rejestru

Wydział GPB

Podpis

6883

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE AKTYWNI SPOŁECZNIE ASY, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000789831, Kod pocztowy: 44-230, Poczta: CZERWIONKA, Miejscowość: CZERWIONKA-LESZCZYNY, Ulica: 3 MAJA, Numer posesji: 19, Województwo: śląskie, Powiat: rybnicki, Gmina: Czerwionka-Leszczyny, Strona www: https://aktywnispolecnie.com/ , Adres e-mail: aktywnispolecnie2018@gmail.com , Numer telefonu: 535311192,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Edyta Woryna Adres e-mail: edytamenzyk@gmail.com Telefon: 535311192

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	TARGI ZDROWIE DLA KOBIET - edukacja, profilaktyka i wsparcie w dbaniu o zdrowie			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.03.2025	Data zakończenia	31.05.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem zadania jest promocja zdrowia i profilaktyki zdrowotnej wśród kobiet poprzez organizację pierwszej edycji Targów Zdrowie dla Kobiet w Czerwionce-Leszczynach. Wydarzenie ma na celu zwiększenie świadomości kobiet na temat zdrowia fizycznego i psychicznego, dostarczenie rzetelnej wiedzy od specjalistów oraz stworzenie przestrzeni do indywidualnych konsultacji i rozmów.

Zdrowie kobiet to temat, który wymaga większej uwagi i edukacji. Kobiety często odkładają swoje potrzeby na dalszy plan, zapominając o profilaktyce i dbaniu o własny dobrostan. W regionie brakuje wydarzeń, które kompleksowo łączyłyby edukację z zdrowotną, konsultacje specjalistyczne i inspirujące prelekcje w jednym miejscu.

Organizatorki wydarzenia od lat angażują się w inicjatywy wspierające kobiety, jednak dotychczasowe spotkania miały mniejszą skalę. Targi Zdrowie dla Kobiet to pierwsza edycja o większym zasięgu, która zgromadzi liczne grono ekspertów i uczestniczek.

Działania w ramach zadania:

1. Organizacja targów w Centrum Kulturalno-Edukacyjnym w Czerwionce-Leszczynach
2. Zaproszenie ekspertów z różnych dziedzin zdrowia – lekarzy, dietetyków, fizjoterapeutów, psychologów i trenerów zdrowego stylu życia.
3. Prowadzenie prelekcji i wykładów na temat zdrowia kobiet, profilaktyki chorób, zdrowego stylu życia i równowagi psychicznej.
4. Stoiska konsultacyjne – uczestniczki będą miały możliwość indywidualnych rozmów ze specjalistami.
5. Działania promocyjne i informacyjne – kampania w mediach społecznościowych, plakaty, ulotki, współpraca z lokalnymi mediami.
6. Podsumowanie wydarzenia w mediach społecznościowych poprzez relację fotograficzną oraz relację video

Grupa docelowa:

Kobiety w każdym wieku – zarówno mieszkanki gminy Czerwionka-Leszczyny, jak i okolicznych miejscowości, zainteresowane tematyką zdrowia i profilaktyki.

Zakłada się, że dzięki temu wydarzeniu wzrośnie świadomość zdrowotna wśród uczestniczek. Dodatkowo zwiększy się dla uczestniczek dostęp do wiedzy i specjalistów dzięki darmowym konsultacjom.

Kobiety zostaną zachęczone do profilaktyki i dbania o swoje zdrowie. Jednocześnie wzrośnie integracja społeczności lokalnej wokół ważnego tematu zdrowia.

Dodatkowo ta inicjatywa przyniesie szereg korzyści, m.in:

1. Holistyczne podejście do zdrowia - wsparcie zdrowotne obejmujące zarówno aspekty fizyczne, jak i psychiczne, pozwalające na kompleksową opiekę nad uczestniczkami, co jest niezbędne do osiągnięcia pełnego dobrostanu.
2. Wczesne wykrywanie i interwencja - usługi zdrowotne umożliwiają wczesne wykrywanie chorób współistniejących (często towarzyszących niepełnosprawności) i wdrażanie odpowiednich działań interwencyjnych oraz odpowiedniego typu terapii.
3. Zintegrowane wsparcie - współpraca specjalistów z różnych dziedzin, takich jak lekarze, psycholodzy, terapeuci, pozwala na zintegrowane podejście do potrzeb uczestników i zapewnienie

spójnej opieki.

4. Poprawa funkcjonowania społecznego i emocjonalnego - usługi zdrowotne wspierają rozwój umiejętności społecznych i emocjonalnych, co jest kluczowe dla integracji społecznej i radzenia sobie z codziennymi wyzwaniami.

Środki będą przeznaczone na pokrycie kosztów organizacji, promocji, honorariów dla prelegentów, wystroju przestrzeni oraz poczęstunku.

Targi Zdrowie dla Kobiet to innowacyjna inicjatywa, która odpowiada na realne potrzeby kobiet w zakresie edukacji zdrowotnej i profilaktyki. Dzięki dofinansowaniu możliwe będzie stworzenie wydarzenia o wysokiej jakości, które przyczyni się do poprawy zdrowia i samopoczucia uczestniczek oraz podniesie świadomość w zakresie profilaktyki zdrowotnej.

Miejsce realizacji

Gmina Czerwionka-Leszczyny

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zorganizowanych wydarzeń	1	lista obecności, dokumentacja fotograficzna
Fotorelacja z warsztatów	1	Link do albumu ze zdjęciami zamieszczony na stronie wydarzenia na Facebooku
Prelekcje specjalistów	3	Fotorelacja z wydarzenia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie ASy prowadzi działalność polegającą, m.in. na realizacji działań obywatelskich i inicjatyw lokalnych mieszkańców współpracując z wieloma organizacjami pozarządowymi jak również publikowaniu w mediach społecznościowych treści ważnych z punktu widzenia społeczności lokalnej (portal obywatelski + fb i www). Organizacja jest podmiotem, działającym prawie 6 lat, a w skład jej członków wchodzi osoby posiadające wieloletnie doświadczenie pozarządowe i społeczne. Od powstania (czerwiec 2019) stowarzyszenie zorganizowało m.in. charytatywny piknik (zbiórka na rzecz chorej dziewczynki), prowadziła działania animacyjne np. gry/zabawy na obchodach dnia dziecka organizowanych przez samorząd, zainicjowała szycie maseczek dla dzieci czy współpracowało przy organizacji zbiórek publicznych na cele charytatywne. Stowarzyszenie było również realizatorem III, IV i V edycji Leszczyniady - gminnego dnia sportu w Czerwionce-Leszczynach oraz realizowało projekt z tzw. funduszy norweskich dla lokalnych liderów z obszaru całego powiatu rybnickiego (dotacja w wysokości 24 tys EUR). Część członków działa/pracuje od wielu lat w III sektorze, gdzie m.in. pełnią funkcje w zarządach innych stowarzyszeń.

Stowarzyszenie realizowało również zlecone przez gminę zadanie publiczne w 2020r. (dotacja-68990zł), tj. prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych, które zostało wstrzymane ze względu na sytuację epidemiologiczną w regionie/kraju. W latach 2020/2021 członkowie stowarzyszenia zorganizowali akcje zbierania podpisów pod inicjatywą lokalną, współpracowali przy działaniach dotyczących powołania młodzieżowego forum samorządowego oraz przeprowadzili badania ankietowe mieszkańców w zakresie potrzeb i oczekiwań dla nowej strategii rozwoju gminy, których wyniki przekazano władzom gminy.

Stowarzyszenie nie posiada stałej, zatrudnionej kadry jednak współpracuje z licznymi liderami lokalnymi stowarzyszeniami, kołami gospodyń, ochotniczymi strażami, radnymi, radami dzielnic, sołtysami, kierownikami jednostek gminnych, wolontariuszami z gminnych szkół, klubami seniorów oraz licznymi ekspertami, specjalistami, itd.

Członkowie działają społecznie, w tym kilka osób przy portalu obywatelskim (<https://lokalsi.net/>). Stowarzyszenie utrzymuje się ze składek, darowizn oraz z dotacji publicznych na konkretne działania/zadania. Prowadzi również fanpage stowarzyszenia oraz 3 liczne grupy na fb z kilkoma tysiącami członków (m.in. <https://www.facebook.com/groups/Czerwionka.Leszczyn.y>).

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Kilku członków stowarzyszenia ASy są jednocześnie członkami zarządów innych gminnych stowarzyszeń z wieloletnim doświadczeniem w działalności społecznej pozarządowej. Część członków stowarzyszenia realizuje i realizowali projekty dofinansowane ze środków gminy, budżetu państwa czy Unii Europejskiej.

Stowarzyszenie Aktywni Społecznie ASy realizowało wiele działań związanych z promocją zdrowia: III, IV i V edycje Leszczyniady we współpracy m.in. z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Czerwionce-Leszczynach oraz innymi organizacjami pozarządowymi i klubami sportowymi działającymi w obszarze sportu i promocji zdrowia. Stowarzyszenie współpracuje również z innym stowarzyszeniem LUXTORPEDA, która to organizacja od wielu lat wdraża na terenie gminy liczne programy w zakresie promocji zdrowia i aktywności fizycznej.

Do realizacji przedmiotowego projektu, zostaną zatem wykorzystane również zasoby osobowe, które posiadają wieloletnie doświadczenie w realizacji działań publicznych, tj. LUXTORPEDA, których przedstawiciele są również członkami stowarzyszenia Aktywni Społecznie ASy.

W ramach projektu dla lokalnych liderów, pomysłodawczyni Targów i jednocześnie członkinie Stowarzyszenia, realizowały podobny projekt dla kobiet pt: ZDROWA I PIĘKNA JA w 2023 oraz 2024 roku. Wydarzenie to przyciągnęło wiele zainteresowanych kobiet, a dodatkowo w poprzednim roku miało charakter wydarzenia charytatywnego. Zostały przedstawione prelekcje specjalistów (m.in specjalistka seksuologii, fizjoterapeutka, trenerka personalna oraz kosmetyk). Wydarzenie to odbiło się echem w mediach społecznościowych i zachęciło do działania na nieco większą skalę.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Członkami stowarzyszenia są mieszkańcy gminy, w tym lokalni liderzy, posiadający wieloletnie doświadczenia społeczno-zawodowe w obszarze III sektora oraz w sektorze samorządowym, którzy będą realizować przedmiotowy projekt, w tym m.in. prezes stowarzyszenia - Wice Przewodniczący Rady Miejskiej i radny miejski w Czerwionce-Leszczynach, pracownik Urzędu Miasta Żory, absolwent programu SZKOŁY LIDERÓW oraz były przew. Rady Dzielniczy Leszczyny Osiedle, były członek zarządu fundacji Fundusz Lokalny RAM2A(ok.9 lat),przew. I kadencji Gminnej Rady Działalności Pożytku Publicznego(RDPP), Wice Przewodniczący powiatowej RDPP, członek wojewódzkiej RDPP, były Wice Przewodniczący zarządu federacji Forum Organizacji Pozarządowych Subregionu Zachodniego (ok.30 NGO), pomysłodawca, autor i realizator kilkudziesięciu projektów społecznych dofinansowanych m.in.z budżetu państwa oraz środków z UE; ekspert oceniający projekty z UE (ponad 800 wniosków dla ministerstw, województw, organizacji pozarządowych, itd.); pomysłodawca i realizator pięciu edycji LESZCZYNIADY (gminnego dnia sportu w Czerwionce-Leszczynach)oraz trzech edycji gminnego zjazdu seniora w Czerwionce-Leszczynach. Edyta Woryna - członek stowarzyszenia, aktualnie także prezes stowarzyszenia Luxtorpeda; wieloletnia działaczka i trenerka w zakresie promocji zdrowia w gminie, współpracująca z kobietami w każdym wieku, m.in słuchaczkami UTW. Jako społecznik zrealizowała wiele projektów finansowanych z funduszy gminnych oraz zewnętrznych. Jest jedną z pomysłodawczyń Targów, oraz pomysłodawczynią i realizatorką poprzednich wydarzeń pn. ZDROWA I PIĘKNA JA.

Zasoby:

Stowarzyszenie posiada siedzibę w gminnym centrum organizacji pozarządowych w Czerwionce, które jest umeblowane oraz ze sprzętem biurowym. Księgowość prowadzona jest w formie zlecenia usługi przez biuro rachunkowe. Na stanie stowarzyszenia są laptop, tablet, flipchart oraz drobne materiały biurowe. Stowarzyszenie korzysta również ze sprzętu i narzędzi innych gminnych organizacji pozarządowych, ze względu m.in.na członkostwo w stowarzyszeniu osób działających i zarządzających innymi organizacjami w gminie. Członkowie stowarzyszenia korzystają również z własnego sprzętu i narzędzi na potrzeby statutowej działalności organizacji.

Osoby zaangażowane w realizację niniejszego projektu, posiadają bogate doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń społecznych, wydarzeń dla kobiet, organizacji imprez w obszarze sportu i promocji zdrowia, integracji międzypokoleniowej, a także różnego rodzaju pikników, festynów itp. Mają takie wieloletnie doświadczenia w realizacji i rozliczaniu projektów od kilkumilionowych grantów do kilkumilionowych dotacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup poczęstunku - kanapki + ciasto na ok. 100 osób (200 kanapek = 800zł/ ciastko 100x3zł = 300zł)	1 100,00		
2.	Dekoracja sceny	200,00		
3.	Materiały reklamowe - ulotki, plakaty (A2, A3)	300,00		
4.	Rollup	200,00		
5.	Napoje (kawa, herbata, cukier, cytryny, mleko)	200,00		
6.	Upominki dla uczestniczek (Torby papierowe, przypinki z logo, drobne upominki itp.)	500,00		
7.	Serwetki, talerzyki, kubki, ręczniki papierowe, worki na śmieci, itp.	200,00		
8.	Relacja fotograficzna	400,00		
9.	Prelegenci	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 500,00	3 500,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU
STOWARZYSZENIA
AKTYWNI SPOŁECZNI ASY

Marcin Stępniaś

Beckman Arkus

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

STOWARZYSZENIE
AKTYWNI SPOŁECZNI ASY
44-230 Czerwionka-Leszczyny
Ul. 3 Maja 19
NIP 6423218057, KRS 0600789831

Data..... 11.03.2025r.....

Załączniki:

1. Oświadczenie partnera projektu/list intencyjny/porozumienie o partnerstwie (*obligatoryjny - papierowo*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.