

P. J. Grzegorzycza
14.05.2015

J. J. J.

Urząd Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyzny

Wpłynęło do Kancelarii dnia

11.05.2015

Nr rejestru..... 8105

Wydział..... R.G.M. Podpis.....

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (YCH)/PODMIOTU (ÓW), O KTÓRYM (YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych
w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32
(rodzaj zadania publicznego²⁾)**

**Wkład własny do projektu pn.: INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków
współfinansowanego ze środków województwa śląskiego
(tytuł zadania publicznego)**

w okresie od 15.05.2015 do 30.06.2015

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾~~

PRZEZ

Burmistrza Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyzny

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Michał Stokłosa, tel. 509 055 411

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- 1/ wszechstronny rozwój wsi,
- 2/ współpraca z organizacjami o podobnym charakterze w kraju i zagranicą,
- 3/ wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw w celu przyspieszenia ich rozwoju i poprawy konkurencyjności,
- 4/ upowszechnianie wiedzy dotyczącej przygotowania do pozyskania funduszy z Unii Europejskiej,
- 5/ wspieranie działań na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy,
- 6/ kreowanie i propagowanie wizerunku polskiej wsi pod względem kulturowym, tradycji ludowych w celu zachowania dziedzictwa kulturowego,
- 7/ promowanie regionalnych produktów żywnościowych,
- 8/ ochrona krajobrazu poprzez wprowadzanie nowych ograniczonych form jego zagospodarowania, ze szczególnym uwzględnieniem wartości przyrodniczych,
- 9/ promowanie walorów regionalnych, oraz kreowanie przedsiębiorczości na terenach wiejskich poprzez rozwój turystyki,
- 10/ podejmowanie działań na rzecz poprawy stanu bezpieczeństwa mieszkańców wsi,
- 11/ stworzenie możliwości szerszego dostępu do edukacji mieszkańców wsi,
- 12/ poprawę dostępności mieszkańców wsi do świadczeń medycznych i lekarzy specjalistów,
- 13/ promocja szeroko rozumianej kultury i rozrywki,
- 14/ integracja środowisk reprezentujących różne interesy grupowe, w kraju i za granicą,
- 15/ aktywizacja ludności,
- 16/ działania na rzecz rozwoju oraz zachowanie dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego,
- 17/ wspieranie uzdolnionej młodzieży.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Nie dotyczy.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Środki finansowe na wkład własny są niezbędne do realizacji niżej opisanego zadania publicznego: Przedmiotem zadania publicznego jest przeprowadzenie wydarzeń specjalnych realizowanych z okazji INDUSTRIADY 2015. Wydarzenia specjalne zorganizowane zostaną na terenie zabytkowego osiedla patronackiego kopalni Dębieńsko. Na placu rekreacyjno-wypoczynkowym odbędą się występy Orkiestry Miejskiej „Dębieńsko” – przemarsz na terenie osiedla wraz z małżonkami. Na scenie ulokowanej w centralnym miejscu placu odbędą się prelekcje historyczne - Geneza powstania, założenia urbanistyczne osiedla familoków, śląskie tradycje na familokach, familoki dawniej i dziś, wprowadzenie do warsztatów rzeźbienia w węglu i ceramicznych, występy przedszkolaków i uczniów szkół (repertuar nawiązujący do tradycji śląskich, występy gwarowe), wprowadzenie do warsztatów kulinarnych z Kołem Gospodyń Wiejskich - kultywujemy śląskie dziedzictwo kulinarne wraz z bezpłatnym poczęstunkiem dla zgromadzonych, a także występy zespołów śpiewaczych i folklorystycznych.

Ponadto, przewiduje się organizację wydarzeń towarzyszących na terenie osiedla takich jak: bezpłatne warsztaty fotograficzne, familoki na płótnie – plener malarski, wystawa fotograficzna – Kopalnia „Dębieńsko” oraz familoki na dawnych i współczesnych zdjęciach oraz dodatkowe atrakcje – stoiska dla najmłodszych, kramy spożywcze. Planuje się także zwiedzanie osiedla wraz z przewodnikiem oraz pociągiem turystycznym, grę miejską - zwiedzanie w formie podchodów, możliwość zapoznania się z Izbą Tradycji na terenie osiedla, emisję filmów dotyczących osiedla.

Zaproponowane atrakcje wydarzenia łączyć będzie myśl przewodnia – praca, jako temat tegorocznej INDUSTRIADY. Uczestniczący w wydarzeniu poznają „pracę” projektantów i architektów osiedla, pracę górników zatrudnionych w kopalni „Dębieńsko” na potrzeby której zostało stworzone osiedle, odkryją także codzienność życia, a zarazem pracy na terenie osiedla patronackiego, ze szczególnym uwzględnieniem pracy kobiet.

W dniu INDUSTRIADY odbędzie się także Festiwal Around the Rock. Festiwal gromadzi co roku ok. 5 tys. uczestników, i spotyka się z dużym zainteresowaniem mediów. Nie ogranicza się do jednego gatunku muzyki, ale jest otwarty na niemal wszystkie współczesne nurty muzyki rockowej a także punkrockowej, regeaowej i rock industrialny.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Oferent otrzymał dotację w ramach konkursu ofert na zadania publiczne województwa śląskiego w dziedzinie upowszechniania dziedzictwa przemysłowego na zadanie pn. „INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków” kwotę 10 000 zł. Wartość finansowa całego zadania wynosi 14 599,50 zł, w tym wkład własny 4 599,50 zł. Oferent realizuje szereg projektów, gdzie wymagane jest zaangażowanie środków finansowych i w tej sytuacji nastąpiła pilna potrzeba zapewnienia środków, na wkład własny, niezbędnych do realizacji projektu pn. „INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków”.

Opis potrzeb wskazujących na wykonanie w/w projektu:

W trosce o unikatowe dziedzictwo postindustrialne, którym jest osiedle, Gmina opracowała projekt

rewitalizacji miejsca. Działania obejmowały zarówno rewitalizację infrastrukturalną, jak i społeczną. Synergia obu działań zapewnia najlepsze efekty inwestycji. Rewitalizacja infrastrukturalna polegała na zmianie otoczenia wokół budynków familoków, podniesieniu estetyki zagospodarowania przestrzeni, poprawie komfortu życia mieszkańców, a także stworzeniu odpowiedniej infrastruktury dla turystów.

Rewitalizacja społeczna polegała na wprowadzeniu działań aktywizujących mieszkańców, które zaowocowały zbudowaniem wspólnoty, współodpowiedzialności, a nawet wyłonieniem lokalnych liderów. Pobudzały aktywność mieszkańców i sprawiły, że zaangażowali się w konkretne działania na rzecz poprawy jakości życia w tym miejscu.

Po realizacji powyższych działań główną potrzebą realizacji zadania publicznego jest wypromowanie zabytkowego osiedla patronackiego kopalni Dębieńsko w ramach INDUSTRIADY 2015 jako miejsca o wyjątkowym potencjale architektonicznym i przestrzennym. Jako dobro kultury zespół budynków został wpisany u Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków do rejestru zabytków pod nr A/1550/95.

Ochronie prawnej podlega: układ planu osiedla, zabudowa mieszkaniowa, usługowa oraz układ zieleni obsadzenia ulic

Układ objęty ochroną prawną składa się z blisko stu budynków mieszkalnych, wielorodzinnych murowanych z cegły, krytych dachówką ceramiczną. Budynki posiadają ciekawą, zróżnicowaną formę i architekturę w typie willowym, co ciekawe- spośród blisko setki familoków - nie ma dwóch takich samych pod względem architektonicznym obiektów. Zabudowa osiedla pomimo różnorodności form i detalu stanowi jednolitą atrakcyjną całość architektoniczną, z wpływami stylistyki wczesnomodernistycznej.

Istotnym problemem jest niska świadomość mieszkańców na temat wartości osiedla. Zauważa się szczególnie wśród dzieci i młodzieży brak wiedzy o historii kopalni oraz osiedla robotniczego jako dziedzictwa przemysłowego. Mała liczba mieszkańców dostrzega unikatowość architektury osiedla.

Organizowane są działania społeczne których inicjatorem jest Ośrodek Pomocy Społecznej jednakże mała liczba mieszkańców angażuje się w zadania i propozycje przedstawiane przez OPS. Ponadto, do tej pory osiedle było pomijane przez turystów ze względu na słabą jego promocję. Gmina rozpoczyna właśnie zintegrowane działania marketingowe miejsca – opracowała logotyp osiedla, uruchamia Punkt Informacji Turystycznej oraz wdraża przyjęty wcześniej, szczegółowy program promocji, które zaczynają przynosić pierwsze efekty.

Włączenie familoków do INDUSTRIADY stanowi szansę na istotne wzmocnienie działań promocyjnych, przyciągnięcie turystów oraz zwiększenie przekonania mieszkańców, co do wartości urbanistycznej miejsca.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt pn. „INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków” skierowany jest przede wszystkim do mieszkańców Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny oraz turystów.

Liczba mieszkańców zameldowanych na pobyt stały wynosi około 41 tys. osób, z czego 27,5 tys. osób zamieszkuje miasto, a 13,5 tys. pozostałe sześć sołectw wchodzących w skład gminy. Najliczniejszą pod względem wieku grupę mieszkańców stanowią ludzie w przedziale wiekowym 26-65 lat, przy czym zdecydowanie przeważają osoby z przedziału 36-50 lat. Osoby w wieku poprodukcyjnym (65 lat i więcej) stanowią grupę prawie tak samo liczną jak dzieci w wieku 7-13 lat. Nieco mniej liczna jest populacja nastolatków w wieku 17-20 lat, a zdecydowanie najmniej liczne są grupy dzieci w wieku 14-

16 oraz 0-6 lat.

Występy Orkiestry Miejskiej „Dębieńsko”, prelekcje historyczne, warsztaty rzeźbienia w węglu, występy przedszkolaków i uczniów szkół, warsztaty ceramiczne, występy zespołów śpiewaczych i folklorystycznych, bezpłatne warsztaty fotograficzne, plener malarski, wystawa fotograficzna, zwiedzanie osiedla wraz z przewodnikiem, możliwość zapoznania się z Izbą Tradycji na terenie osiedla, emisję filmów dotyczących osiedla skierowane są dla wszystkich mieszkańców oraz turystów. Natomiast specjalnie dla dzieci i młodzieży wystawione zostaną stoiska z farbami, kredkami itp.

Warsztaty kulinarne z Kołem Gospodyń Wiejskich podczas INDUSTRIADY 2015 obejmowały będą szereg zajęć przy aktywnym udziale odwiedzających, zwłaszcza dzieci.

Planuje się także, grę miejską - zwiedzanie w formie podchodów, w której uczestniczyć będzie przede wszystkim młodzież. W dniu INDUSTRIADY odbędzie się także Festiwal Around the Rock. Festiwal gromadzi co roku ok. 5 tys. uczestników, i spotyka się z dużym zainteresowaniem mediów. Nie ogranicza się do jednego gatunku muzyki, ale jest otwarty na niemal wszystkie współczesne nurty muzyki rockowej a także punkrockowej, regeaowej i rock industrialny.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Oferent nie otrzymał dotacji na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem realizacji projektu pn. „INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków” jest promocja zabytkowego osiedla patronackiego kopalni Dębieńsko poprzez organizację wydarzeń specjalnych w ramach INDUSTRIADY 2015. Do realizacji celu głównego niezbędne są środki finansowe na wkład własny.

Uczestniczący w wydarzeniu poznawac będą „pracę” projektantów i architektów osiedla, pracę górników zatrudnionych w kopalni „Dębieńsko” na potrzeby której zostało stworzone osiedle, odkryją także codzienność życia, a zarazem pracy na terenie osiedla patronackiego, ze szczególnym uwzględnieniem pracy kobiet.

Realizacja projektu pn. „INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków” przyczyni się do przywrócenia zabytkowemu osiedlu patronackiemu należytej funkcji śródmiejskiej w skali miasta i regionu, oraz walorów rekreacyjnych, turystycznych, społecznych, edukacyjnych i kulturowych.

Szczegółowe cele zadania publicznego przedstawiają się następująco:

- wzrost świadomości mieszkańców na temat osiedla poprzez organizację działań edukacyjnych;
- wzrost świadomości mieszkańców i turystów na temat codziennego życia na terenie osiedla

(trudu pracy w kopalni i obowiązków domowych);

- wyeksponowanie wartości kulturowych i turystycznych obszaru;
- aktywizacja społeczna mieszkańców zdegradowanych obszarów miejskich i podnoszenie atrakcyjności stref rozwojowych w mieście;
- wzrost jakości życia społeczności lokalnej.

Wszystkie powyższe cele zostaną zrealizowane poprzez działania zakładane w ramach zadania.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zabytkowe osiedle patronackie kopalni „Dębieńsko”

Czerwionka-Leszczyny, dzielnica Czerwionka, ulice: Wolności, Słowackiego, Generała Hallera, Kombatantów, Mickiewicza i Szkolna.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

INDUSTRIADA, organizowana po raz pierwszy w Czerwionce-Leszczynach, będzie wsparta silną kampanią promocyjną. Poza zainteresowaniem wydarzeniem mediów, co ma miejsce od momentu włączenia osiedla do grona obiektów zaprzyjaźnionych INDUSTRIADY, prowadzone będą dalsze intensywne działania media PR obejmujące prasę, radio, telewizję oraz media elektroniczne i portale społecznościowe.

Planuje się także zintegrowane działania marketingowe – opracowanie i druk materiałów poligraficznych – ulotki, mapy, foldery, plakaty, banery, gadzety promujące miejsce i wydarzenie.

Działania w zakresie realizacji zadania zostały podzielone na miejsca ich realizacji.

Na placu rekreacyjno-wypoczynkowym odbędą się występy Orkiestry Miejskiej „Dębieńsko” – przemarsz na terenie osiedla, prelekcje historyczne - Geneza powstania, założenia urbanistyczne osiedla familoków, śląskie tradycje na familokach, familoki dawniej i dziś, warsztaty rzeźbienia w węglu, występy przedszkolaków i uczniów szkół (repertuar nawiązujący do tradycji śląskich – pracy górnika i kopalni, występy gwarowe), warsztaty ceramiczne, występy zespołów śpiewaczych i folklorystycznych, warsztaty kulinarne z Kołem Gospodyń Wiejskich - kultywujemy śląskie dziedzictwo kulinarne wraz z bezpłatnym poczęstunkiem dla zgromadzonych.

Celem KGW jest zwiększanie uczestnictwa mieszkańców w kulturze, kultywowanie folkloru i sztuki ludowej. Gospodynie starają się ocalić od zapomnienia śląską kuchnię i szereg tradycji związanych z regionem. Swoją wiedzę i umiejętności przekazują także młodszym pokoleniom. Podczas organizowanych wydarzeń przygotowują tradycyjne śląskie potrawy, którymi bezpłatnie będą częstowały mieszkańców i turystów, dzielić się będą swoją wiedzą i umiejętnościami z uczestnikami imprezy. Podczas INDUSTRIADY 2015 gospodynie organizowały będą szereg zajęć odwołujących się do pracy, jako motywu przewodniego tegorocznej INDUSTRIADY – poprzez warsztaty odbywające się przy aktywnym udziale odwiedzających zaprezentują pracę kobiet – mieszkanki osiedla na początku jego powstania: szkubanie pierza, robienie masła, robienie sera, tradycyjny wypiek chleba, maglowanie. Ponadto razem z KGW i mieszkańcami gotować będzie Remigiusz Rączka znany z telewizyjnych programów kulinarnych, kultywujący śląską gwarę oraz tradycję kulinarną.

Atrakcją, zwłaszcza dla najmłodszych, mają być warsztaty układania dachówek – karpiówek, odwołujące się do pracy jako motywu przewodniego. Karpiówka - to charakterystyczna dla

czerwieńskich familoków forma dachu. Dzięki swojemu kształtowi zapewniają charakterystyczną fakturę dachu, który - w zależności od sposobu kładzenia dachówek - przypomina rybią łuskę lub koronkę. Wykonane zostanie specjalne drewniane rusztowanie, na którym dzieci, pod okiem fachowców z Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej będą układały kolejne rzędy dachówek na wzór zastosowanych na dachach familoków. Celem warsztatu będzie zwrócenie uwagi na unikatowy detal osiedla w Czerwionce i ozdobność form architektonicznych, a zarazem pracę projektanta i budowniczych osiedla.

Ponadto na placu rekreacyjno-wypoczynkowym uruchomione zostanie stoisko organizatorów z mapami, folderami, balonikami, drobnymi gadżetami, wolontariusze udzielać będą tam także informacji dotyczących scenariusza wydarzenia oraz topografii osiedla.

Wydarzenia towarzyszące na terenie osiedla:

Familoki w obiektywie – bezpłatne warsztaty fotograficzne dla zainteresowanych. Pod okiem profesjonalisty uczy się sztuki fotografii – odkrywamy urok familoków, pracę i pasję architektów oraz budowniczych osiedla, a także pracę jego byłych i obecnych mieszkańców skoncentrowanych na trosce o piękno osiedla (ogrody, rabatki, skwery, dekoracje itp.) i uwiecznimy go na zdjęciach.

Familoki na płótnie – plener malarski. Nauka podstaw malarstwa pod okiem Czesława Fojcika – malarza, artysty zafascynowanego Śląskiem (wystawiał m.in. z Grupą Janowską) odkrywamy urok familoków, pracę i pasję architektów oraz budowniczych osiedla, a także pracę jego byłych i obecnych mieszkańców skoncentrowanych na trosce o piękno osiedla (ogrody, rabatki, skwery, dekoracje itp.) i uwiecznimy go na płótnie obrazu.

Stoisko kreatywne dla najmłodszych – wspólnie pracujemy - tworzymy ogromny pejzaż familoków poza tym – kolorowanki dot. osiedla, możliwość stworzenia własnej pracy w dowolnej technice nawiązującej do tematyki „Industriady” - pracy (np. praca górnika)

Wystawa fotograficzna – Kopalnia „Dębieńsko” (praca górnika) oraz familoki na dawnych i współczesnych zdjęciach, życie codzienne i praca mieszkańców osiedla

Dodatkowe atrakcje – stoiska dla najmłodszych, kramy spożywcze.

Punkt Informacji Turystycznej – róg ul. Szkolnej i Mickiewicza.

zwiedzanie osiedla wraz z przewodnikiem, gra miejska - zwiedzanie w formie podchodów, możliwość zapoznania się z Izbą Tradycji na terenie osiedla, emisja filmów dotyczących osiedla.

Niecodzienną atrakcją, której nigdy wcześniej nie było w Czerwionce, będzie specjalna kolejka turystyczna, która będzie jeździć na terenie osiedla, zabierając grupy turystów. Dzięki nagłośnieniu zamontowanemu w kolejce, możliwe będzie zorganizowanie tej nietypowej formy zwiedzania z przewodnikiem. Zwiedzanie osiedla nastawione będzie na wyeksponowanie pracy, jako motywu przewodniego – praca inwestora kopalni, praca architekta i budowniczych osiedla, praca mieszkańców – mężczyzn i kobiet, zajęcia codzienne dzieci.

Izba Tradycji przy KWK Dębieńsko – budynek dawnej cechowni kopalni ul. 3-go Maja 44.

możliwość zwiedzenia bogatych eksponatów Izby zgromadzonych na ok. 300 metrach kw.

Kompleks Izby Tradycji KWK „Dębieńsko”, składa się z głównej sali, w której znajdują się najcenniejsze pamiątki, w tym wszystkie sztandary kopalni od początku jej istnienia, salki techniki

górnictwa, izby regionalnej gdzie zgromadzono przedmioty życia codziennego mieszkańców regionu, sali telewizyjno-projekcyjnej, gdzie można oglądać filmy nakręcone na taśmach zarówno celuloidowych, których Izba posiada spory zbiór oraz odtworzonego wyrobiska górnictwa wraz z całym wyposażeniem.

W czasie INDUSTRIADY – przewodnik i opiekun Izby będzie oprowadzał zainteresowanych, uruchomi dawne maszyny górnicze - przenośnik ścianowy, przenośnik taśmowy, urządzenia łączności, przygotowuje także projekcję archiwalnych filmów dotyczących pracy na kopalni.

Festiwal Around the Rock – Park im. P. Furgoła.

Festiwal gromadzi co roku ok. 5 tys. uczestników, i spotyka się z dużym zainteresowaniem mediów. Nie ogranicza się do jednego gatunku muzyki, ale jest otwarty na niemal wszystkie współczesne nurty muzyki rockowej a także punkrockowej, regeaowej i rock industrialny.

Jego celem jest także promocja śląskości.

„Around The Rock” adresowany jest do mieszkańców całej Polski oraz zagranicy bez ograniczeń wiekowych. Daje możliwość spotkań, wymiany doświadczeń i własnej prezentacji. Wyłania najciekawszych wykonawców poprzez obecne na imprezie media oraz jury składające się z wybitnych instrumentalistów, recenzentów muzycznych, prezenterów rozgłośni radiowych którymi do tej pory byli między innymi: Marek Wiernik, Jacek Caba, Robert Zawieja, Tomasz Kasprzyk, Zbigniew Hołdys, Mariusz Owczarek, Zbigniew Zegler, Piotr Baron, Romuald Jakubowski itd.

Festiwal jest przedsięwzięciem kulturalnym propagującym aktywny i wolny od nałogów styl życia, stanowi alternatywę spędzania czasu wolnego.

Głównym celem projektu jest wzrost rozpoznawalności festiwalu „Around The Rock” w regionie, w kraju i zagranicą oraz promocja kultury śląskiej. Długofalowym efektem realizacji jest wzrost liczby aktywnych uczestników festiwalu, tj. dzieci i młodzieży szkolnej, wzrost liczby rodzin korzystających z imprezy oraz innych zainteresowanych stowarzyszeń i grup nie tylko z kręgu kultury.

Podczas tegorocznego festiwalu zagrają m.in. Luxtorpeda, Pidżama Porno oraz Underground – półfinalista Must be the music, zespół związany z Czerwionka-Leszczynami, który w swoim repertuarze ma utwory rockowe w gwarze śląskiej. Oprócz występów muzycznych planuje się również pokaz motocykli zabytkowych.

Działania promocyjno-informacyjne powiązane z obiektów Szlaku Zabytków Techniki

planuje się wspólne działania promocyjno-informacyjne patronackiego osiedla w Czerwionce oraz powiązanej tematycznie z górnictwem zabytkowej kopalni Ignacy w Rybniku, znajdującej się na Szlaku Zabytków Techniki. Kopalnia jest również najbliższym lokalizacyjnie zabytkiem.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15.05.2015 do 30.06.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych	15-31.05.2015	Oferent
Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych	05-12.06.2015	Oferent
Wydarzenia specjalne związane z INDUSTRIADĄ 2015 m.in. Festiwal Around the Rock, Izba Tradycji, Punkt Informacji Turystycznej oraz wydarzenia towarzyszące	13.06.2015	Oferent
Rozliczenie projektu	15-30.06.2015	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Podstawowym rezultatem projektu i zadania publicznego będzie zwiększenie atrakcyjności oraz wypromowanie zabytkowego osiedla patronackiego kopalni Dębieńsko. Przewiduje się, że dzięki temu, osiedle zacznie cieszyć się zainteresowaniem turystów. Do ich dyspozycji pozostaje Punkt Informacji Turystycznej.

Działania realizowane w ramach INDUSTRIADY 2015 wpłyną na wzrost aktywności mieszkańców, przyciąganiu nowych mieszkańców i zapobieżenia dalszemu odpływowi dynamiczniejszych, „rozwojowych” grup społecznych na obrzeża Gminy. Spowoduje to docelowo zahamowanie procesu suburbanizacji i wszystkich jego niekorzystnych efektów. Spokój społeczny oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa pozwolą na odzyskanie przez ten rejon należnego mu miejsca w strukturze Czerwionki-Leszczyn.

Skuteczna realizacja projektu i osiągnięcie wymienionych efektów przyczynia się w dużym stopniu do podniesienia poziomu atrakcyjności kulturalnej i turystycznej tej przestrzeni miasta oraz zahamowania degradacji społecznej osiedla i dzielnicy.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia na rzecz rozwoju wsi Bełk ¹⁹⁾ : 1) wystawa fotograficzna (wywołanie zdjęć) 2) wynajem pociągu 3) kolorowanki – projekt 4) warsztaty ceramiczne (osoba prowadząca) 5) warsztaty węgla i drewna (osoba prowadząca) 6) warsztaty fotograficzne (osoba prowadząca) 7) warsztaty malarskie (osoba prowadząca) 8) warsztaty układania dachówki (zakup dachówki) 9) dystrybucja ulotek przed Industriadą przez wolontariuszy (20 osób) 10) dystrybucja plakatów przed Industriadą przez wolontariuszy (5 osób) 11) obsługa punktu informacyjnego przez wolontariusza (1 osoba) 12) rozdawanie balonów przez wolontariuszy (2 osoby) 13) obsługa stoiska dla dzieci przez wolontariuszy (3 osoby) 14) obsługa Izby Tradycji przez wolontariuszy (2 osoby) 15) dystrybucja ulotek – questów w trakcie Industriady przez wolontariuszy (4 osoby) 16) obsługa sceny przez wolontariuszy (2 osoby) 17) obsługa warsztatów układania dachówek - karpówki przez wolontariuszy (2 osoby)							
		20	8,00 zł	szt.	160,00 zł	0,00 zł	160,00 zł	0,00 zł
		1	3013,50 zł	szt.	3013,50 zł	0,00 zł	3 013,50 zł	0,00 zł
		1	500,00 zł	szt.	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
		1	500,00 zł	um	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
		1	350,00 zł	um	350,00 zł	0,00 zł	350,00 zł	0,00 zł
		1	250,00 zł	um	250,00 zł	0,00 zł	250,00 zł	0,00 zł
		1	1 000,00 zł	um	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
		1	300,00 zł	kpl.	300,00 zł	0,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
		10	12,00 zł/h	h	2 400 zł	0,00 zł	0,00 zł	2 400,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	240,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	240,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	48,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	48,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	96,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	96,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	144,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	144,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	96,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	96,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	192,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	192,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	96,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	96,00 zł
		4	12,00 zł/h	h	96,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	96,00 zł
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)							

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia na rzecz rozwoju wsi Bełk ¹⁹⁾ : 1) montaż sceny na placu rekreacyjnym 2) montaż i wynajem namiotów i ławo-stołów na warsztaty	1	3 926,50 zł	szt.	3 926,50 zł	0,00 zł	3 926,50 zł	0,00 zł
		3	1 230,00 zł	szt.	3 690,00 zł	3 690,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV	Ogółem:				17 098,00 zł	3 690,00 zł	10 000,00 zł	3 408,00 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3 690,00 zł	21,58 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	0,00 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	10 000,00 zł	58,49 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3 408,00 zł	19,93 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	17 098,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Województwo Śląskie	10 000,00 zł	TAK/NIE ¹⁾	Nie dotyczy
-	-	TAK/NIE ⁴⁾	-
-	-	TAK/NIE ⁴⁾	-
-	-	TAK/NIE ⁴⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Stowarzyszenie nie posiada odpowiedniej liczby ławo-stołów oraz namiotów więc konieczne jest ich wynajęcie.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Michał Stokłosa – historyk, animator kultury, wiceprezes Stowarzyszenia, radny Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny. Koordynator większości projektów realizowanych dotychczas przez stowarzyszenie, np. „Senior: enter” w ramach programu ASOS 2014; „Ścisłe fajne 2014” w ramach programu „Ojczysty - dodaj do ulubionych” realizowanego przez Narodowe Centrum Kultury. Pomysłodawca wielu akcji i projektów społecznych realizowanych przez stowarzyszenie, np. w ramach inicjatywy lokalnej. Pracownik Ośrodka Pomocy Społecznej w Czerwionce-Leszczynach.

Jolanta Szejka – prezes Stowarzyszenia, radna Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny, w której pełni funkcję przewodniczącej komisji ds. działalności gospodarczej, promocji i rozwoju, sołtys Belku, w 2013r. wybrana na Sołtysa Roku 2013 w konkursie miesięcznika „Gazeta Sołecka” oraz Krajowego Stowarzyszenia Sołtysów, w 2013r. powołała do życia Uniwersytet Trzeciego Wieku w Czerwionce-Leszczynach. Współorganizatorka i pomysłodawczyni dwóch edycji Turnieju Wsi w Czerwionce-Leszczynach (2009 i 2010r.).

Leszek Szejka – animator kultury, pracownik Miejskiego Ośrodka Kultury w Czerwionce-Leszczynach. Pomysłodawca wielu akcji i koordynator projektów realizowanych przez stowarzyszenie, np. czterech edycji „Rock’n’rollowej gali na Słonecznym Placu”; pięć edycji turnieju piłkarskiego „Ulicówka”, „Utworzenie trasy biegowej i nordic walking pn. Biegaj i chodź z rozbójnikiem Ramża”. Odpowiedzialny za wszystkie wydarzenia kulturalne organizowane przez stowarzyszenie.

Wolontariusze – osoby zaangażowane czynnie w życie społeczne Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny. Na stałe współpracują ze stowarzyszeniem przy organizowanych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, edukacyjnych i in. Osoby te będą pomocne przy organizacji i przebiegu imprezy.

Członkowie stowarzyszenia – sprawdzona grupa osób, która umiejętnie organizuje różnorakie festyny, zabawy, biesiady oraz imprezy podobnego typu. Zapewnią oni odpowiednią ilość rąk do pracy przy realizacji zadania.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Przy realizacji zadania wykorzystamy następujące zasoby rzeczowe:

- komputer,
- urządzenie wielofunkcyjne,
- samochód wraz z przyczepą samochodową,
- 20 kompletów ławostołów (1 komplet = 1 stół + 2 ławki),
- kamera cyfrowa,

- 2 aparaty fotograficzne,
- studio telewizyjne,
- namiot o wymiarach 5x10 m

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Wsi Bełk posiada duże doświadczenia w organizacji imprez kulturalnych. Jesteśmy współorganizatorami następujących wydarzeń: Babski Comber, Majówki, Dożynki, Biesiady Andrzejkowe oraz Sylwestry – w ramach współpracy z organizacjami z terenu sołectwa Bełk oraz administracją publiczną (Miejski Ośrodek Kultury w Czerwionce-Leszczynach). W 2009r. byliśmy także współorganizatorem jubileuszu 80-lecia miejscowego klubu sportowego – LKS „Decor” Bełk. W roku następnym, tj. 2010, zrealizowaliśmy projekt „Jest takie miejsce na ziemi – jubileusz 150-lecia neogotyckiej kaplicy” (ze współpracą z administracją publiczną – Miejski Ośrodek Kultury w Czerwionce-Leszczynach) oraz w znaczący sposób pomagaliśmy przy organizacji II Turnieju Wsi. Od 2011r. Stowarzyszenie jest współorganizatorem festynu śląskiego w Przegędzy i Majówki w Bełku. Ponadto byliśmy głównym organizatorem czterech edycji „Rock’n’rollowej gali na Słonecznym Placu” - odbyły się przy współpracy z administracją publiczną (Miejski Ośrodek Kultury w Czerwionce-Leszczynach).

4. Informacja, czy oferent/efereenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.06.2015r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
Stowarzyszenie Na Rzecz
Rozwoju Wsi Bełk
.....
Marek Grzegorzek
SKARBNIK
.....
SECRETARZ
SKARBNIK
.....
ZBIGNIEW RYBKA
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)
Data..... 07.05.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów),
- ✓ 3. Oferta realizacji zadania publicznego w ramach otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie upowszechniania dziedzictwa przemysłowego,
- ✓ 4. Załącznik do Uchwały Zarządu nr 519/29/V/2015 z dnia 9 kwietnia 2015r. - decyzja Zarządu o dofinansowaniu wniosków złożonych w otwartym konkursie ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie upowszechniania dziedzictwa przemysłowego w 2015r.,
- ✓ 5. Zaktualizowany harmonogram i kosztorys dotyczące zadania pn.: INDUSTRIADA 2015 – odkrywamy urok familoków.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.